

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики



П.А. Машаров

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕОНТОЛОГИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

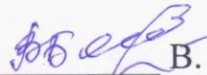
Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	очная; заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024


Рабочая программа дисциплины «**Деонтология медиакоммуникаций**» для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

Доцент кафедры журналистики, канд. хим. наук,
ст. науч. сотр., Заслуженный журналист Украины  В. П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики
Протокол от 26 марта 2024 г. № 10

Заведующий кафедрой

 И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО

Декан филологического факультета

 Н. А. Ярошенко

28 марта 2024 г.

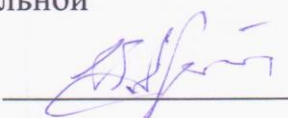
Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 27 марта 2024 г. № 3

Председатель

 С. В. Руденко

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,

д-р наук по соц. коммуникациям
26 марта 2024 г.

 И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Медиаправо», «Правоведение».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная, Производственная профессионально-творческая практика, Производственная научно-исследовательская практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД Деонтология медиакommunikаций
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционные	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	13	—	13	46	72	зачет
Заочная	2	4	2	—	2	68	72	зачет

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение теоретических знаний о деонтологии, как науке о долге в сфере медиакommunikаций, рассматривая понятие долга с правовой, этической и вербальной точки зрения.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
		УК-6.1.2. Умеет использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
		УК-6.1.3. Владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Оценивает и прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		ОПК-7.1.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Деонтология в сфере медиакommunikаций	
Тема 1. Деонтология как наука	1.1. Содержание термина «деонтология». 1.2. Отрасли деонтологии. 1.3. Понятие долга в сфере медиакommunikаций.
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакommunikаций	2.1. Основные категории – долг и должное. 2.2. Профессиональные совесть, достоинство и честь. 2.3. Принципы деонтологии медиакommunikаций. 2.4. Гражданская позиция и гражданская ответственность.
Тема 3. Функции медиакommunikаций и деонтология	3.1. Информационно-коммуникативная функция. 3.2. Идеологическая функция. 3.3. Культурно-образовательная функция. 3.4. Рекламно-справочная функция. 3.5. Рекреативная функция 3.6. Организаторская функция
Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакommunikаций	

Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакоммуникаций	4.3. Соотношение понятий этика, мораль и нравственность. 4.4. Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций. 4.5. Этика взаимоотношений с аудиторией. 4.6. Этика взаимоотношений с властью. 4.7. Этика взаимоотношений с источником информации. 4.8. Этика взаимоотношений с объектом информации. 4.9. Этика взаимоотношений с коллегами.
Тема 5. Аксиология медиакоммуникаций как часть деонтологии	5.1. Традиционные ценности человечества. Типология ценностей. 5.2. Духовные ценности как объект в сфере медиакommunikаций. 5.3. Трансформации традиционных духовных ценностей под влиянием медиакоммуникаций.
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	6.1. Права и обязанности специалиста медиакоммуникаций 6.2. Права и обязанности в сфере медиакоммуникаций с точки зрения деонтологии

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Деонтология в сфере медиакоммуникаций	6	-	6	24	36
Тема 1. Деонтология как наука	2	-	2	8	12
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакоммуникаций	2	-	2	8	12
Тема 3. Функции медиакоммуникаций и деонтология	2	-	2	8	12
Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакоммуникаций	7	-	7	22	36
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакоммуникаций	3	-	3	6	12
Тема 5. Аксиология медиакоммуникаций как часть деонтологии	2	-	2	8	12
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	2	-	2	8	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	13	–	13	46	72

Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Деонтология в сфере медиакоммуникаций	1	-	1	34	36
Тема 1. Деонтология как наука	-	-	1	11	12
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакоммуникаций	1	-	-	11	12
Тема 3. Функции медиакоммуникаций и деонтология	-	-	-	12	12

Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакоммуникаций	1	-	1	34	36
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакоммуникаций	1	-	-	11	12
Тема 5. Аксиология медиакоммуникаций как часть деонтологии	-	-	1	11	12
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	-	-	-	12	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	2	-	2	68	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Деонтология в сфере медиакоммуникаций

1. Охарактеризуйте происхождение, толкование и определение термина «деонтология».
2. Какие существуют отрасли деонтологии? Дайте их краткую характеристику.
3. Деонтология медиакоммуникаций как наука о профессиональном долге
4. Деонтология медиакоммуникаций как синтез трех аспектов (В.Абишева).
5. Кратко охарактеризуйте основные категории деонтологии медиакоммуникаций.
6. Что такое профессиональный долг работника в сфере медиакоммуникаций?
7. Дайте характеристику категориям «профессиональная ответственность» и «профессиональная обязанность».
8. Охарактеризуйте основные принципы деонтологии медиакоммуникаций.
9. Дайте характеристику основным нормам деонтологии медиакоммуникаций.
10. Дайте характеристику классификации функций медиакоммуникаций, предложенной Е. П. Прохоровым. Как связаны функции медиакоммуникаций с профессиональным долгом?
11. Обоснуйте подход Г. В. Лазутиной «От потребностей общества – к функциям СМИ».

Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакоммуникаций

1. Дайте определения понятиям «мораль», «этика», «нравственность». Чем отличаются эти понятия? Обоснуйте свой ответ.
2. Что является предметом изучения теоретической, нормативной и прикладной этики?
3. Что регулирует профессиональная этика?
4. В связи с чем профессиональное сообщество нуждается в этическом регулировании?
5. Назовите и кратко охарактеризуйте отношения, в которые вступает работник сферы медиакоммуникаций в рамках своей профессиональной деятельности.
6. В чем состоят основные этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций со своей аудиторией?
7. Каковы этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций с представителями органов власти?
8. Охарактеризуйте этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций с источником информации.
9. Охарактеризуйте этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций с героем своих публикаций.
10. В чем состоят основные этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций со своими коллегами?

11. Укажите причины, вызывающие в обществе разрушение традиционных моральных ценностей?
12. Укажите известные вам типологии ценностей.
13. Определите место и роль ценностей в сфере медиакommunikаций.
14. Дайте характеристику современным массмедиа с точки зрения их ценностного потенциала.
15. Сформулируйте значение ценностного понимания жизни в творчестве работника сферы медиакommunikаций.
16. Охарактеризуйте наличие ценностного выбора в поиске и интерпретации информации в сфере медиакommunikаций.
17. Дайте определение понятию «аксиология сферы медиакommunikаций».
18. В каких случаях работник сферы медиакommunikаций и организация освобождены от ответственности за публикацию недостоверной информации?
19. Почему работник сферы медиакommunikаций не может опираться только на правовые нормы, снимающие с него ответственность за публикацию определённых сведений.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	30
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	5
	Самостоятельная работа	35
	Контрольная работа по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	30
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено

75-79	C	удовлетворительно	зачтено
70-74	D		зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Ерофеева, И.В. Деонтология журналистики: этика, аксиология, право: учебное пособие / И.В. Ерофеева, О.В.Сафронова, Ц..Мясникова (отв.ред. И.В.Ерофеева) – Чита : ЗабГУ, 2021. – 155 с. – Режим доступа:

<https://search.rsl.ru/ru/record/01011385882?ysclid=lxn2utnpfh673107413>

2. Егоров П.А. Этика: учебное пособие / П.А.Егоров, В.Н.Руднев. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 158 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread/php?book=425302>

11.2. Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510855>.

4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512165>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).